



Stiftung Folsäure

Leistungskatalog

Die Stiftung Folsäure Schweiz (SFS) engagiert sich seit dem Jahr 2000 intensiv, leidenschaftlich und erfolgreich, um die Bekanntmachung und Anerkennung des Lebensvitamins Folsäure. Die Gesamtinvestitionen in diese weltweit einzigartige private Präventionskampagne belaufen sich auf 7.2 Mio. (Stand 2016). Daraus resultiert unter anderem ein markant gesteigerter Be-

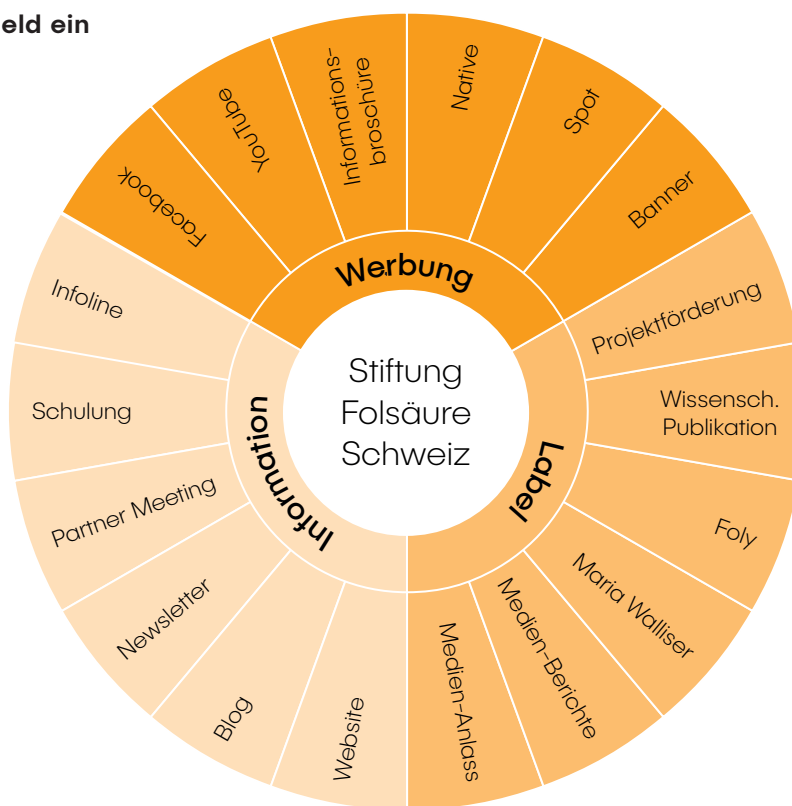
kanntheitsgrad des Lebensvitamins Folsäure von 38% im Jahr 2000 zu 76% heute.

Was bietet Ihnen die Stiftung Folsäure Schweiz

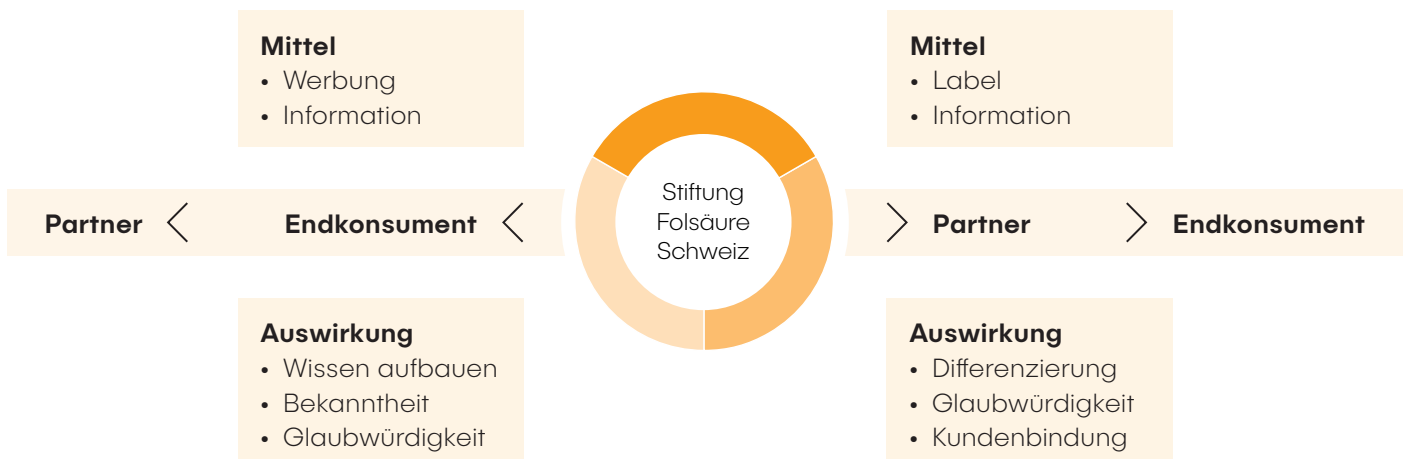
Vorab: Als Non-Profit-Organisation (NPO) erwirtschaftet die SFS keinen Gewinn. Das eingesetzte Geld kommt zu 100% den Partnern und der Bekanntmachung der Folsäure zugute.

Wie setzen wir das Geld ein

Eine Übersicht



Die Wirkung





Stiftung Folsäure

Der Kommunikationsmix

Der Kommunikationsmix ist breit und auf die Bedürfnisse der Partner abgestimmt. Zusätzlich zu den von der SFS finanzierten Werbemaßnahmen gibt es die Möglichkeit persönlich auf den einzelnen Partner abgestimmte Werbemittel zu produzieren.

Medium Kategorie	Information						Werbung						Label							
	Webseite	Blog	Newsletter	Partner Meeting	Schulung	Mediacol Infoline	Social	Informations-broschüre	Native	Spot	Plakat	Postkarte	Banner	Branding Kampagne	Projekte	Wissensch. Publikation	Foly	Skitag	Medien-Berichte	Medien-Anlass
Lebensmittel	*	***	*	*	*	*	***	**	***	***			***	***	*	***	***	*	***	***
Vitaminpräparate bei Kinderwunsch	***	***	*	*	*	*	***	***	***	***	***	***	***	***	*	***	***	*	***	***
Stillprodukte	***	***	*	*	*	*	***	**	***	***	***		***	***	*		***	*	*	***
Möhlen	*	***	*	*	*	*	***	*	***	***	*	***	***	***	*	***	***	*	**	***
Backereien	**	***	*	*	*	*	***	*	***	***	*	***	***	***	*	*	***	*	**	***
Partner-Organisationen	**	*	*	*	*	*	***	**	***	***	*		***	***	*		*	*	*	*

Werbemittel: Diese Werbemittel können persönlich auf den Partner abgestimmt werden. Kanal, Zielgruppe und Inhalt kann zusammen mit dem Partner bestimmt werden.

Kosten: Das Grundlayout wird von der Stiftung Folsäure getragen, die Anpassungen und die Verbreitung (z.B. via Aussendienst oder mittels Produkt-Tag-on) werden vom Partner getragen.

Die Leistungswerte

Der Hauptteil des Budgets wird für Online-Kampagnen, Social Media und einer breit gestreuten Informationsbroschüre verwendet.

	2017	2018
Native Advertising (Publireportage)	1 Mio. Ad Impressions	2 Mio. Ad Impressions
Display Advertising (Banner)	3.5 Mio. Ad Impressions	7 Mio. Ad Impressions
Facebook Ad's / Organisch (Posts)	200'000 – 400'000 Views	400'000 – 600'000 Views
Info-Broschüre (Mama/Baby-Paket)	130'000 Ex. Auflage	130'000 Ex. Auflage



Stiftung Folsäure

Die Partnerpakete

Pakete	Paket 1	Paket 2	Paket 3	Paket Vitamin-Präparate
Leistung				
Label	Für 1 Produkt (Wert: CHF 12'000.-)	Für 2 Produkte (Wert: CHF 16'000.-)	Für 5 Produkte (Wert: CHF 24'000.-)	
Website	Logo + 1 Produkt auf Produktseite (Wert: CHF 4'000.-)	Logo + 2 Produkte auf Produktseite (Wert: CHF 5'000.-)	Logo + 5 Produkte auf Produktseite (Wert: CHF 8'000.-)	Logo + 1 Produkt auf Schwangerschafts-Seite (redaktionell eingebunden) und Produktseite (Wert: CHF 12'000.-)
Informations-Broschüre	Logo (Wert: CHF 2'000.-)	Logo (Wert: CHF 2'000.-)	Logo (Wert: CHF 2'000.-)	Logo + 1 Produkt (redaktionell eingebunden) (Wert: CHF 12'000.-)
Facebook	1 Produkt-/ Unternehmens-Post (Wert: CHF 500.-)	2 Produkt-/ Unternehmens-Posts (Wert: CHF 1'000.-)	3 Produkt-/ Unternehmens-Posts (Wert: CHF 1'500.-)	1 Produkt-/ Unternehmens-Post (Wert: CHF 500.-)
Native	Logo (Wert CHF 2'000.-)	Logo (Wert CHF 2'000.-)	Logo (Wert CHF 2'000.-)	Logo (Wert CHF 2'000.-)
Leistung Paket Kosten Paket (inkl. Sockel-Leistungen)	CHF 20'500.- CHF 20'000.-	CHF 26'000.- CHF 25'000.-	CHF 37'500.- CHF 35'000.-	CHF 26'500.- CHF 25'000.-
Zusatzleistung				
Maria Walliser als Testimonial brauchen (Bild/Text)	CHF 6'000.-	CHF 6'000.-	CHF 6'000.-	CHF 6'000.-

Die Sockelleistungen

Bei jedem Paket kostenneutral dabei

Leistung/Wert	
Blog	CHF 1'000.-
Medical Infoline	CHF 1'000.-
Folsäure Training Am Sitz des Partners	CHF 1'000.-
2-3 Newsletter pro Jahr	CHF 500.-
Jahrestagung	CHF 500.-
Projektförderungen	CHF 2'000.-
2-3 Medienanlässe und Medienaussände pro Jahr	CHF 2'000.-
Total (ohne Kostenfolge für die Partner)	CHF 8'000.-

Hauptpartnerschaft

Hauptpartner der Stiftung Folsäure Schweiz ist die Migros.